

**Mitte-estlaste Integratsiooni Sihtasutuse Haridusprogrammide Keskus**

**PROJEKTIKONKURSS HP07MXK001**

**MEEDIAÕPETUS ÜLDHARIDUSKOOLIS**

**Sisuline aruanne**

Lepingu nr:	HPPL07146
Projekti täitja täpne juriidiline nimetus ja registrikood:	Narva Soldino Gümnaasium, reg.kood 75026690
Projekti nimetus:	Me õpime,meid tuntakse ära ning meedia aitab
Rahalise toetuse suurus:	46740 EEK
Aadress:	Tallinna mnt. 40, 21006 Narva, Eesti
Telefon:	35 63080
Mobiiltelefon:	5512193
Faks:	35-63080
Elektronpost:	vassiljeva@hotmail.com

1. Projekti läbiviimise ning tulemuste kirjeldus, kus ja kuidas on õnnestunud taotletud eesmäärke saavutada (vähemalt 3 lk).

Enne antud projekti teostamist meie püstitasime järgmisi ülesandeid ja eesmäärke ning ootasime kindlaksmääratud tulemusi:

**Eesmärk**

- **õpilastel omandada meedia kasutamise oskuste formeerimise algteadmisi ja sellega motiveerida õpilasi koolilehe väljaandmiseks.**

**Oodatav tulemus**

õpilased on omandanud meedia kasutamise oskuste formeerimise koolilehe loomiseks baasteadmisi kooli imago formeerimise jaoks.

Peamine eesmärk on saavutatud, oodatav tulemus on käes.

**Põhjendus:**

- 1) Projekti raames oli avatud suvine meedia-kool õpilaste jaoks, kus viidi läbi IT-alaste arvutiprogrammide kasutamise erikoolitusi. Antud koolitustel õppe toimus informaatika õpetaja Deniss Volkovi juhatusel. Koolituste käigus õpetaja tutvustas spetsiaalses disaineriprogrammis Corel Draw (arvutiprogramm tekstide, piltide, fotode, slaidide töötlemiseks) töötamisalusi. Vaata meedia-kooli tööprogrammi. Antud meedia-kools olid moodustatud 2 õpilaste rühma, igas neist 15 inimest, ja rühmades omal soovil käisid 30 8.-10. klasside õpilast.

Projekti tulemuste analüüsi käigus infotehnoloogia õpetaja Deniss Volkov avaldas

oma arvamust projekti kohta (originaal on lisatud vene keeles).

Arvamus nr.1

Töö noortega mulle meeldis väga. Arvan, et peaks korraldama rohkem selliseid projekte, mis aitavad lapsi rohkem vestelda omavahel, koos reisida, veeta oma vabaaega, kuid seejuures õppides.

Oli kasulik näidata õpilastele ajalehede loomise protsessi, ehkki ei ole takistusi teha seda järgmisel aastal, isegi kui projekt on juba lõpetatud.

Meedia-kooli läbiviimise tulemuste baasil saab korraldada ulatuslikuma projekti, mis hõimaks näiteks Euroopa riike – näidata lastele sealsete ajakirjanike tööd, avardada nende silmaringi, lisada suurt kultuuriprogrammi. Tahaks, et projektist osavõtjatel oleks võimalus teha oma väljaannet täielikult: määrata kindlaks ajalehe temaatikat ja suunitlust, koguda materjale, tegeleda graafiliste kujutiste töötlemisega ning küljendusega, lähtudes kooli, linna ja enda imago loomise eesmärgist. Ainult pärast õpilaste poolt tööde teostamist saab ajalehe trükikotta saata, kuid selleks on vajalik vastav tarkvara. Nüüd saab seda realiseerida, kuna alates 3. septembrist kooli gümnaasiumiklassides saab õppida meediat valikainena. Projekt näitas õpilaste väga suurt huvi meedia ja sellega seotud tegevuste vastu, samuti imago loomise protsessi vastu.

Arvan, et projekti eesmärgid on saavutatud, õpilased omandasid meedia kasutamise formeerimise algteadmisi, sellega on loodud kooli ajalehe väljaandmise eeltingimused. Õpilased omandasid kooli ajalehe väljaandmise jning kooli ja enda imago formeerimise teadmisi õppeprotsessi ja praktilise töö abil. Õpilased omandasid vajalikke eetika aluste ja meedia kasutamise reeglite kompetentse kooli imago loomisel. Loodud väga sõbralik ja ühteoidev õpilaste aja õpetajate rühm, kel on meedia aluste kompetentsid ja kes hakkab edaspidi tegelema kooli imago formeerimisega kooli ajalehe väljaandmise kaudu erinevate meedia võimaluste kasutamisega. Projekti lõpetamisel õpilased ei tahtnud lahku minna, ning mul oli ka lahkuminekest kahju. Kuid meie koostöö jätkub uues valikaines koolis „Meedia“. Projekti raames oli selline võimalus uuritud ja meie koostöös kooli juhatusel tegime järeldust, et kool saab alustada sellise õppeaine õpetamisega, kuna õpilased tunnevad huvi meedia vastu ning kool, võites ühe projekti Tiigrihüppe fondis, tõsiselt uuendas oma arvutustehnikat.

Täna Integratsiooni Sihtasutust antud projektis osalemise võimaluse eest.

Deniss Volkov \_\_\_\_\_

28.09.2007

Infotehnoloogia õpetaja projektis

- 2) Suvise meedia-kooli töö käigus õpilastele õpetati ajakirjandust mahus 36 tundi. Õpet viis läbi ajakirjanik ja meedia õpetaja Natalja Soboleva. Vaata suvise meedia-kooli programmi. Koolituse raames õpilased omandasid meedia algteadmisi ja oskusi, õpilastele tutvustati ajakirjanduse alustega, ajakirjanduse stiilidega, ajakirjanduse eetika ja kodeksiga. Projekti osalejate planeeritud õppekava on täidetud täies mahus.

Projekti teostamise eel meedia õpetaja Natalja Soboleva avaldas 2007. aasta mai kuus ajalehes Viru Prospekt artiklit meie projekti kohta (artikli venekeelne originaal on lisatud).

Artikli tekst:

**...Ning õpivad ära esitada ennast, kooli, linna**

*Kuivõrd ebaõigeks oli hiireke vanast joonisfilmist, kes laulis endast kiidulaulu: „Nii tore päev on, nii tore käänd on, nii tore olen mina ja minu laul!“? Sellise kaasaegse mõiste, nagu „imago loomine“, vaatenurgast, meie kanglane käitus õigesti. Seda enam*

**tema, ilmselt teadmatusel, ei kasutanud oma PR-kampaanias kõiki olevaid võimalusi.**

Selleks, et Soldino Gümnaasiumi õpilased oleksid tublimad meedia kasutamise küsimustes soodsa imago loomisel (ei ole oluline – kas enda, kooli või linna oma), suvel hakkab kooli baasil tööd meedia-kool. Kooli tegevuse finantseerimine oli võidetud projekti raames, mis on heakskiidetud Integratsiooni Suhasutuse poolt. Meedia-kooli projekt on koostatud kooli töötajate rühma poolt ökonoomika õpetaja Jelena Vassiljeva juhatusel.

30 põhikooli ja gümnaasiumi vanemate klasside õpilast tutvuvad kooli infotehnoloogilise baasi kõigi võimalustega, kuulavad ära ajakirjanduse teooria ja praktika loenguid, oma silmadega näevad, kuidas töötavad kohalike massiteabevahendite ajakirjanikud. Meedia-kooli programmis – kohaliku ajalehe Viru Prospekt toimetuse külustus, Raadio 4 kohaliku stuudio ja trükikoja Sata külaskäigud. Teisisõnu, noormehed ja neiud saavad võimalust vaadata massiteabevahendi lõpptoote loomingulise ja tehnoloogilise protsesside terve ketti, näiteks, ajalehed – alates informatsiooni kogumisest kuni ajalehe väljaandmiseni ja ajalehe numbri postkasti jõudmiseni.

Õppe ei piirdu teoreetilise osaga: väljasõidud Toila-Oru pargi ja kuurordlinna Narva-Jõesuu, samuti seal kogutud informatsiooni järeltöötlemine on praktiliste ülesannete täitmise aluseks. Kooli õpilaste erinevates ajakirjanduse stiilides tehtud parimad materjalid saavad väljaandmise õiguse kooli ajalehe erinumbris. Selle ajalehe ja veeb-versiooni väljaandmine on meedia-kooli tegevuse lõpposaks.

Eeldatakse, et Soldino Gümnaasiumi meedia-kool paneb alust suurele tööle meedia kompetentside õpetamisel, ja kooli ajalehe ilmumine õpilaste jõududega saab regulaarseks.

Suvine meedia-kool hakkab töötama alates 5. kuni 22. juunini. Ekskursioonid, väljasõidud, samuti meedia-kooli õpilaste 2-kordne toitlustus (hommikueine ja lõunasöök) finantseeritakse projekti poolt. Avaldused meedia-koolis osalemiseks esitada kooli direktorile või sekretärile kuni 20. maini.

**Natalja Soboleva, meedia-kooli õpetaja**

3) Meie projekti raames õpilased käisid õppeekskursioonil Sata trükikotta. Kuna trükikoda on projekti partneriks, siis trükikoja töötaja Alla Savtšukova koos trükikoja spetsialist-infotehnoloogiga viis läbi ekskursiooni. Ekskursiooni käigus õpilastele-projektist osavõtjetele olid näidatud meedia-programmid, mis on trükikojas kasutusel pabertoodete valmistamiseks. Samuti oli demonstreeritud pabertoote tegemise kogu protsess – alates eskiisist kuni trükkimisseadmetel trükkimiseni.

**Eesmärk**

- **õpilastele õpetada ning arendada praktilise tegevuse käigus koolilehe väljaandmise teadmisi kooli imago formeerimiseks.**

**Oodatavad tulemused**

Õpilased on omandanud meedia kasutamise oskuste formeerimise koolilehe loomiseks baasteadmisi kooli imago formeerimise jaoks.

Põhjalike ja mitmekülgsede teadmiste ja vajaduste meedia kasutamisel omandamine õpilaste poolt.

Põhjalike ja mitmekülgsede ettekujutuste eetika ja käitumisreeglite kohta meedia kasutamisel omandamine õpilaste poolt.

Enda, kooli, linna imago formeerimise tähenduse mõistmine laste poolt.

Antud eesmärk on saavutatud, oodatavad tulemused on saavutatud.

Põhjendus:

1) Projekti raames õpilased käisid õppeekskursioonidel Toila-Orus ja Narva-Jõesuus, kus neil olid praktilised ajakirjanduskoolitused meedia õpetaja Natalja Soboleva juhatusel: küsitlused, reportaažid, intervjuud, olukordade analüüsid jne. Pärast seda, tagasi tulles, õpilased-projektist osavõtjad töötlesid kogutud informatsiooni ja fotosid, kasutades arvuteid ja meediaalst tarkvarat, oma tulevase kooli ajalehe jaoks (vaata meedia-kooli töö programmi). Toila-Oru ekskursionide käigus õpilased külastasid Toila Gümnaasiumi, tutvusid kooliga ning sõid seal lõunat.

2) Projekti raames õpilased-projektist osavõtjad külastasid samuti Narva linnust, Ida-Viru Politseiprefektuuri, Narva Keskraamatukogu, Narva ja Narva-Jõesuu Linnavalitsusi, Narva Televisiooni, ajalehe Viru Prospekt toimetust, Raadio 4 stuudiot. Küllastuste käigus õpilased-projektist osavõtjad tutvusid asutuste tööga, milline tähendus on antud asutusel linnas, kuidas antud asutus töötab linna imago loomise suunas, mis asi on imago selle loomise tähtsus ja tähendus. Saadud informatsiooni ja pilte õpilased samuti töötlesid spetsiaalse meediaalase tarkvaraga. Ekskursioonide plaane vaata meedia-kooli programmis.

3) Projekti raames õpilased tegid, kasutades saadud teadmisi ja oskusi, kooli ajalehe oma numbri. Kooli ajalehe numbri tegemise protsess, alates sisust, tekstide ja piltide töötlemisest ning intervjuudest kuni tööni trükikojaga ja ajalehe numbri levitamiseni kooliõpilaste ja teiste linna asutuste seas oli teostatud täies mahus õpilaste-projektist osavõtjate poolt. Kavandatud 1000 ajalehe eksemplari asemel trükikoda trükkis 2350 eksemplari, mis võimaldas toimetada linnaelanike suurema arvu kätte. Projekti fotoaruanne ja kooliajalehe number on lisatud.

Eesmärk

- **Õpilastel omandada eetika aluste ja meedia kasutamise reeglite kooli imago formeerimisel vajalikke kompetentse.**

Oodatav tulemus

Õpilased on omandanud eetika aluste ning meedia kasutamise reeglite vajalikke kompetentse .

Antud eesmärk on saavutatud, oodatav tulemus on saavutatud.

Põhjendus:

Projekti raames kõikides ekskursionides, õppe- ja praktilistes üritustes õpilased on kokku puutunud eetika probleemidega ahakirjanduses, samuti enda soodsa imago loomise probleemidega (intervjuude ja reportaažide läbiviimine), kooli imago loomise probleemidega (projekti kõikides üritustes) ja linna imago loomise probleemidega (linnavalitsuste, politseiprefektuuri, televisiooni ja Raadio 4 külastamisel). Õpilased-projektist osavõtjad omandasid ajakirjanduse eetika ja meedia kasutamise imago formeerimisel vajalike kompetentside teoreetilisi ja praktilisi oskusi. Projektis osaleja Irina Gavrilova valmistas ette artiklit meie projektist, mil oligi avaldatud ajalehes Viru Prospekt 2007. aasta juunikuus (artikli venekeelne tekst on lisatud). Projekti osalejad tutvusid ajakirjanduse koodeksiga (tekst on lisatud).

Eesmärk

- **Valmistada ette õpilastest koosneva töörühma, kel on olemas meedia aluste kompetentsid ja kes hakkab tegelema kooli imago formeerimisega koolilehe väljaandmise abil meedia erinevate võimaluste kasutamisega.**

Oodatavad tulemused

Õpilaste aktiivsuse tõstmine koolilehe väljaandmise toimingutes kooli imago formeerimise eesmärgiga.

Moodustatud koolilehe loomise õpilaste töörühm.

Koolilehe regulaarne väljaandmine.  
Kooli imago formeerimine koolilehe väljaandmise kaudu.

Antud eesmärk on saavutatud, oodatav tulemus on saavutatud.

Põhjendus:

Projekti töö käigus oli loodud õpilastest-projektist osavõtjatest koosnev rühm, kellega liitusid teisedki kooli õpilased, kes tundsid huvi projekti tulemuste vastu, ja 2 vene keele ja kirjanduse õpetajat – Anna Raud ja Julia Tjuleneva. Need õpetajad on õpilaste-projektist osavõtjate klassijuhatajad. Projekti läbiviimise käigus õpetajad-filoloogid andsid õpilastele konsultatsioone materjalide töötlemisel, tundsid huvi projekti tulemuste vastu ja septembris liitusid tööruhmagaga, mis tegeles kooli ajalehe väljaandmisega. Praegu õpetaja Anna Raud juhib antud rühma. Kooli ajalehe väljaandmine õpilaste poolt muutub perioodiliseks. Koolis hakati õpetama valikainet „Meedia alused“ alates 01.09.2007.a., kus ajakirjanduse koolitus jätkub. Õpilastel on näha suurt huvi antud õppeaine vastu, antud gruppi tulid paljud õpilased, kes soovivad oma elu ajakirjandusega siduda ja tutvuda antud elukutsega varem, kui ülikoolis. Õpilased saavad juba praegu koolitundides planeerida oma karjääri. See on väga tähtis õpilaste, nende vanemate, kooli ja linna jaoks. Antud õppeaine õppeprotsessi raames õpilased saavad väljendada ennast ja näidata oma loominguvõimelisust, õppida ja teha seda korrektselt, reeglite kohaselt ja professionaalselt. Seega võib teha kindlat järeldust, et meie projekt jätkub ja on väga eluvõimeline. Vene keele ja kirjanduse õpetajate arvamused on lisatud (originaalid vene keeles).

*Arvamused nr 2, nr 3*

### **Kooli õpetajate arvamused**

#### **Julia Tjuleneva-vene keele ja kirjanduse õpetaja**

Sellise projekti läbiviimine meie gümnaasiumis on kahtlemata eriline sündmus. See on huvitav projekt nii õpilaste jaoks, kes soovib oma elu ajakirjandusega siduda, kui ka õpetajate jaoks, kes realiseerub oma töös teemat „Infotehnoloogia ja massiteabevahendid“. Tunnetuslikud olid meie linna erinevate asutuste külastused, sisutihe praktiline töö, mille käigus õpilased proovisid töötada ajakirjanikena, tegid presentatsioone, parendades sellega oma arvuti kasutamisoskust. Arvan, et projekti saadud tulemusi tuleb arendada ja jätkata koolis valikaine „Meedia“ raames ning jätkata kooli ajalehe väljaandmist õpilaste poolt.

28.09.2007

#### **Anna Raud-vene keele ja kirjanduse õpetaja**

Tuleb teha head ja kaasaegset reklaami projektile.

Hea, et projekt töötas tulevikku: projekti osalejatest peab saama kooli ajalehe töötajad. Tähtis on protsessi praktiline osa, st konkreetsed teadmised ja oskused, omandatud projekti ajal.

Oli palju ekskursioone, väljasõite, eelnevalt olid püstitatud ülesanded. Tähtis on

tulemusele orienteeritus.

Arvan, et projektis osalejad 3 nädala jooksul said mitte ainult materjale koguda, aga ka vähemalt luua ajalehe maketti selleks, et septembris teha endale lihtsamaks tööd lõpptootel.

Arvan, et saaks põhjalikumalt rääkida õpilaste ootustest kooli ajalehest. See on tähtis ka.

28.09.2007

Eesmärk

- **Uurida projekti toimingute käigus kõikide kooli struktuuride ja süsteemide valmidust nende ettevalmistuse eesmärgiga edaspidiseks meedia kompetentside õpetamiseks koolis kogu info-tehnilise kooli baasi kasutusega.**

Oodatav tulemus

Projekti läbiviimise käigus on uuritud kooli info-tehnilise baasi kasutamise võimalused meedia kompetentside edasiseks õpetamiseks kooli õpilastele.

Antud eesmärk on saavutatud, oodatav tulemus on saavutatud.

Põhjendus:

Projekti käigus kooli direktoril ja projektijuhil oli pidev tagasiside õpetajatega, kes osalesid projektis. Pidasid nõu, uurisid õppeprotsessi ja kooli materiaalse baasi kasutamise võimalusi valikaine „Meedia“ õpetamiseks. Jelena Vassiljeva ja Aleksandr Mištšenko kooli juhatuse toel kirjutasid valmis projekti ja said toetust Tiigrihüppe fondist kooli arvutiklassi uuendamiseks. Kool sai uued arvutid, mida kool kasutab õppeprotsessis, sealhulgas ka aine „Meedia alused“ õpetamiseks.

*Kõik projekti eesmärgid on saavutatud. Kõik planeeritud üritused on läbiviidud. See oli hämmastavalt tulemuslik ja eluvõimeline projekt. Kõik oodatavad projekti tulemused on saavutatud. Projekti käigus meiega liitusid teisedki partnerid, kes ei olnud esialgselt projektis märgitud osalejana. Teised organisatsioonid tundsid niivõrd suurt huvi meie projekti vastu, et meie võtsime hea meelega nende ettepanekuid vastu. Nõustuge, et täiskasvanute linnaelanikest väga väike protsent on käinud linnavalitsuses. Aga meie ei ole lihtsalt käinud seal, meile näidati linnavalitsuste tööd linnasekretärid, vastati kõikidele õpilaste küsimustele ja linnavalitsuste töötajatel oli hea meel noortega vestlemiselt. Mõnede õpilaste-projektist osavõtjate arvamused on lisatud (venekeelsed originaalid), samuti on avaldatud kooli direktori ja projektijuhi arvamused kooli ajalehe numbris, mis on tehtud õpilaste-projektist osavõtjate poolt. See ajalehe number on meie suurepärase projekti tulemus, selle peamine tulemus.*

*Täname Integratsiooni Sihtasutust meie projekti toetamise eest. Loodame edaspidisele koostööle.*

2. Organisatsioonide nimekiri, kellega on tehtud koostööd projekti läbiviimise käigus.

AS Sata, Narva linn-trükikoda  
Viru-prospekt, Narva linn-ajalehe toimetus  
Ida-Viru politseiprefektuur  
Keskraamatukogu, Narva linn  
Narva Linnavalitsus  
Narva-Jõesuu Linnavalitsus  
Toila Ühisgümnaasium  
Narva museum  
Narva TV  
Raadio 4 Narva stuudio, Narva linn

NB! Projekti aruanne esitada Mitte-eestlaste Integratsiooni Sihtasutusele vastavalt lepingus märgitud kuupäevaks nii paber- kui elektroonilisel kandjal.

**LISA**

Tabelite täitmisel valige need tabelid kus on Teie tegevust ja tulemusi võimalik kajastada. Kõik tegevused kirjeldage kindlasti tabelis "tegevused".

**1. Tegevused\*****Eesmärk:**

Nr	Läbiviimise koht	Aeg	Tegevus	Osavõtjate arv	Osavõtjate vanus	Läbiviija
1.	Narva Soldino Gümnaasium	Juuni 2007	Õpetus-36 tundi Meedia kasutamiskoste formeerimise, meedia kasutamise ja eetika aluste vajalike kompetentside formeerimise baasõppe.	30	15-17	Projektijuht Natalja Soboleva Deniss Volkov
2.	Narva Toila-Oru Narva-Jõesuu	Juuni 2007	Õppekursioonid AS Sata, Narva linn-trükikoda Viru-prospekt, Narva linn-ajalehe toimetus Ida-Viru politseiprefektuur Keskraamatukogu, Narva linn Narva Linnavalitsus Narva-Jõesuu Linnavalitsus Toila Ühisgümnaasium Narva museum Narva TV Raadio 4 stuudio, Narva linn	30	15-17	Projektijuht Natalja Soboleva Deniss Volkov Alla Savtšukova
3.	Narva Soldino Gümnaasium	Sept. 2007	Kooli ajalehe numbri väljaandmine õpilaste poolt. Projekti raames on antud välja 2350 ajalehe numbri eksemplari, mis on tehtud õpilaste-projektist osavõtjate poolt ajalehe Viru Prospekt, Narva trükikoja Sataja kooli infojuhi abiga.			Projektijuht Natalja Soboleva Deniss Volkov Alla Savtšukova



**2. Kaasfinantseerijad (nende olemasolu korral)-ei ole**

Tegevus	Kaasfinantseerija või sponsor	Finantseerimise või sponsoreerimise iseloom	Rahaline väärtus

**3. Tegevused (loengud, õppused, nõustamine, koolileht, kooliraadio jne)**

Eesmärk:

Nr	Läbiviimise koht	Aeg	Tegevus	Ürituste arv	Osavõtjate arv
1	Narva Soldino Gümnaasium	Juuni 2007	Õpetus-36 tundi Meedia kasutamisoskuste formeerimise, meedia kasutamise ja eetika aluste vajalike kompetentside formeerimise baasõppe.	36 tundi	30
2	Narva Soldino Gümnaasium	September 2007	Kooli ajalehe numbri väljaandmine õpilaste poolt. Projekti raames on antud välja 2350 ajalehe numbri eksemplari, mis on tehtud õpilaste-projektist osavõtjate poolt	2350 eks	30

**4. Teenused (nõustamine, toitlustamine, transport jne)**

Eesmärk:

Nr	Läbiviimise koht	Aeg	Tegevus	Osavõtjate arv	Tunde/aeg
1.	Toila-Oru	Juuni 2007	Õppeekskursioon-transport	30	4
2.	Narva-Jõesuu	Juuni 2007	Õppeekskursioon-transport	30	4
3.	Toila-Oru	Juuni 2007	Õppeekskursioon-transport, toitlustamine	30	6

**5. Uuringud-ei ole**

Eesmärk:

Nr	Läbiviimise koht	Aeg	Uuringu nimetus ja lühisisu	Kasutatud meetodika	Uuritute arv ja sihtgrupp
1.					

**6. Publikatsioonid (artiklid jmt)-ei ole**

Eesmärk:

Publikatsiooni nimi	Avaldamise aeg ja koht, sihtrühm	Lühisisu ja iseloom	Levi (tiraaz)

### 7. Esinemine massimeedias (artiklid ajalehtedes, esinemised tele- ja raadiosaadetes)

Eesmärk:

Saate või artikli nimi	Avaldamise aeg ja meediavahendi nimi	Lühisisu ja iseloom	Arvatav levi (tiraaz, eks.)
Viru-prospekt Ajaleht, Narva	Mai 2007	Meie koolist ja meie projektist	5000
Viru-prospekt Ajaleht, Narva	Juuni 2007	Meie koolist ja meie projektist	5000
Narva Soldino Gümnaasiumi koolileht	September 2007	Meie koolist ja meie projektist	2350

### 8. Valmistatud õppevahendid

Eesmärk:

Õppevahendi nimi	Avaldamise aeg ja koht, sihtrühm	Lühisisu ja iseloom	Levi (tiraaz)
Media õppematerjalid õpetamise läbiviimiseks	Juuni 2007	Materjalid , kasutatavad õpetuses projekti raames	1200 lehte
Näitevahendid õpetamise läbiviimiseks	Juuni 2007	Materjalid , kasutatavad õpetuses projekti raames	30

### 9. Vahetult sihtgruppidele suunatud tegevused\*

Eesmärk:

Tegevus	Aeg (kp) ja kestvus	Koht	Sihtgrupp (vt punktid 10,11,12)	Mõjutatute arv

<b>Õpetus-</b> Projekti raames on vajalik viia läbi õpilastele meedia kasutamisoskuste formeerimise, meedia kasutamise ja eetika aluste vajalike kompetentside formeerimise baasõpet. Selle tulemusena õpilased, kes omandasid ülaltoodud oskusi, on võimelised moodustada töörühma kooli ajalehe väljaandmiseks kooli soodsa imago loomise eesmärgil.	Juuni 2007. 36 tundi	Narva Soldino Gümnaasium	Õpilased	30
<b>Õppeekskursioonid-</b> Projekti raames õpilased saavad ekskursioonide käigus näha looduse kaunidust, ettevõtete tööd, nende toodangut ja iseseisvalt praktika korras teostada järgmisi töid: valmistada ette materjale oma kooli ajalehe esimese numbriga väljaandmiseks.	Juuni 2007.	Narva Toila-Oru Narva-Jõesuu	Õpilased	30
<b>Kooli ajalehe õpilaste-projektist osavõtjate poolt ettevalmistatud numbriga väljaandmine</b> Projekti raames on antud välja 2350 õpilaste-projektist osavõtjate poolt ajalehe Viru Prospekt, Narva trükikoja Sataja kooli infojuhi abiga ettevalmistatud kooli ajalehe eksemplari.	Sept. 2007.	Narva Soldino Gümnaasium	Õpilased	30

**10. Sihtgrupi vanuseline iseloomustus\***

Osavõtjate arv	kuni 18. a	19–26. a.	27–60. a.	üle 60. a.
30	30			

**11. Sihtgrupi hõive\***

Osavõtjate arv	Õpilased	Õpetajad		
30	30			

**12. Sihtgrupi rahvused\***

Vanus	Arv	Rahvus

kuni 18. a	30	Eesti , Venemaa
19–26. a		
27–60. a		
Üle 60. a		

Projektijuht  
Jelena Vassiljeva

15.10.2007